

Utiliser l'Humour et le Rire en formation

Bibliographie sélective

Acteurs FPC
Professionalisation des acteurs de
la formation professionnelle continue

Tous ces documents peuvent être empruntés au Centre de ressources pédagogiques, sous réserve de disponibilité.

Mise à jour le 13/01/2017

1. Bienfaits de l'humour et du rire

Le rire / Eric SMADJA – PUF, 2011 – 127 p.

Cote : G 3.2 SMA

Le rire serait le propre de l'homme.

A regarder les singes, on se prend à en douter. Il évoquerait la joie, une forme de légèreté. Mais ne parle-t-on pas de " rire nerveux " ? Il se déclencherait de manière impulsive, comme un réflexe; pourtant, là encore, rien n'est moins sûr... Alors que l'on vante ses bienfaits - la valeur des thérapies par le rire, par exemple -, les préjugés attachés à cet acte essentiel semblent demeurer intacts. Qu'est-ce que le rire ? Pourquoi rit-on ? Et de quoi ? A travers la psychanalyse, la physiologie, l'éthologie, la littérature, la philosophie, l'anthropologie, cet ouvrage analyse toutes les facettes du rire.

Pour rire en connaissance de cause ! [Résumé de 4e de couverture]

Rire et faire rire : pourquoi l'humour change la vie / Lionel BELLENGER – ESF, 2008 – 191 p.

Cote : G 3.2 BEL

Outil de formation proposant des apports théoriques et des applications pratiques sur l'usage du rire que ce soit en politique, dans la société du spectacle, les médias, le monde du travail, en lien avec la santé...

Toutes les ressources de l'humour sont abordées pour en montrer les profits comme les risques.

Document rédigé par Sophie Roque, documentaliste du CAFOC de Nantes

Centre de ressources pédagogiques

CAFOC de Nantes

22 rue de Chateaubriand – 44000 Nantes

Tél : 02.40.35.94.16

Horaires d'ouverture :

Lundi, mardi, mercredi et vendredi : 8h45 / 12h30 –
13h45 / 17h30

Jeudi : 8h45 / 17h30 (journée continue)

l'esprit grand ouvert

Région
PAYS DE LA LOIRE

L'auteur apporte des réponses à des questions telles que :

- qu'est-ce que la faculté de rire et pourquoi rit-on ?
- en quoi le rire est-il une soupape de sécurité sur le plan du développement personnel ?
- peut-on rire avec tout le monde et de tout ?
- quelle est la place du rire dans le monde d'aujourd'hui ?

Un parcours d'autoformation est proposé par l'auteur, favorisant l'assimilation des concepts développés et la mise en pratique.

Au sommaire :

1ère PARTIE - COMPRENDRE LES ENJEUX :

- Chapitre 1 : Comprendre le rire à travers son histoire
- Chapitre 2 : En quoi consiste la faculté de rire ?
- Chapitre 3 : Quelles sont les vertus de l'humour ?
- Chapitre 4 : Le rire en pratique

2ème PARTIE : APPLICATIONS PRATIQUES :

- Exercice 1 : Sérieux, s'abstenir
- Exercice 2 : La valse des rires
- Exercice 3 : Le comique du "Corniaud"
- Exercice 4 : L'atelier des blagues
- Exercice 5 : Le rire contagieux
- Exercice 6 : Les Guignols de l'info
- Exercice 7 : Les maîtres de l'humour
- Exercice 8 : L'humour dans le travail

3ème PARTIE : POUR ALLER PLUS LOIN.

2. Comment utiliser l'humour et le rire en formation

Se former dans l'humour : mûrir de rire / Hugues LETHIERRY – Chronique Sociale, 1998 – 188 p.

Cote : K 9 LET

Communiquer, écrire, jouer, dessiner, apprendre dans l'humour, c'est possible.

Cet ouvrage propose des démarches, les illustre par de nombreux tableaux, fiches d'activités, dessins. Accessible à tous, cet outil de travail donnera "de l'oxygène" à la relation éducative. En effet, l'humour conjure le désespoir, fait la nique aux mauvaises "humeurs" : où l'on boude et pontifie, il traverse et transperce les ténèbres de l'ennui avec astuce, doigté, intuition parfois.

L'humour conduit à la joie de se dépasser et permet de surmonter les obstacles rencontrés tant par l'élève que l'enseignant dans différentes disciplines. Un livre à lire en riant.

3. Dessins humoristiques pour la formation

Entretien individuel, je me marre !!! / GABS – Eyrolles, 2005 – 99 p.

Cote : E 4 GAB

L'entretien individuel devrait être, une fois dans l'année, un moment privilégié d'échange et de compréhension mutuelle, entre un collaborateur et son supérieur hiérarchique. Mais dans la réalité...

[Résumé de 4e de couverture]

Commercial, je me marre !!! / GABS, Jissey – Eyrolles, 2003 – 61 p.

Cote : TER 7.2 GAB

Recueil de dessins décrivant le métier de commercial.

Au sommaire : Connaître le métier - Identifier les avantages des produits - Repérer les besoins du client - Savoir argumenter - Négocier pour conclure.

[Résumé de 4e de couverture]

Réunions, y'en a marre !!! / GABS – Eyrolles, 2003 – 100 p.

Cote : G 8.1 GAB

Le cadre est un animal sociable qui vit en groupe.

Il recherche la compagnie de ses semblables pour se réunir à la première occasion :

Ensemble, ils fixent une date et décident d'un lieu pour se rencontrer, échanger leurs idées, fixer un ordre du jour, un cahier des charges, des objectifs...

Au terme de la réunion, ils sont en général tous d'accord sur le fait qu'elle n'a servi à rien !

Mais le cadre aime les rituels... Quand c'est fini, ça recommence !

[Résumé de 4e de couverture]

Clients, y'en a marre !!! / GABS – Eyrolles, 2002 – 110 p.

Cote : TER 7.2 GAB

Un client qui n'a pas de besoins n'est pas un client. Sinon il faut lui en créer. Et un client qui a des besoins mais pas d'argent n'est pas un client non plus !

Le client a des besoins et on a besoin des clients. L'indécis a besoin d'être rassuré, l'exigeant d'être satisfait, l'emmerdeur d'être écouté, le râleur d'être entendu, le bon payeur d'être dorloté. Mais tous ont un besoin unique : le rabais, la ristourne, le discount.

[Résumé de 4e de couverture]

Commercial, je me marre !!! / GABS, Jissey – Eyrolles, 2002 – 61 p.

Cote : TER 7.5 GAB

Les managers rêvent d'être vus et crus. Les collaborateurs veulent des infos, pas de l'intox. En temps de crise, les gourous de la Pub cherchent clients... désespérément.

Tous pensent, devant une concurrence acharnée, que la communication devient nécessité. Mais entre parler, penser et être...

[Résumé de 4e de couverture]

L'art d'accueillir un client en 70 fiches / Jean-Charles FAUQUE, HELBE – Nathan, 1996 – 86 p.

Cote : TER 1 FAU

Un proverbe chinois ne dit-il pas : " Celui qui ne sait pas sourire ne doit pas ouvrir boutique " ? L'art d'accueillir est une technique de communication, peut-être la plus fondamentale, qui s'acquiert comme les autres.

En 70 fiches illustrées délivrant des messages concis et des conseils judicieux, l'auteur Jean-Charles FAUQUE, avec le dessinateur HELBE, apporte les conseils qui peuvent aider à réussir : l'accueil des prospects pour les transformer en clients, l'accueil téléphonique, l'accueil réservé aux correspondances, l'accueil offert par les locaux...

L'art d'animer une réunion en 70 fiches illustrées / Thierry DELAHAYE, Louis-Marie GROUSSET, Yves GUEZOU – Nathan, 1996 – 80 p.

Cote : G 8.1 DEL

Une bonne réunion n'a pas de prix, mais elle a un coût.

Comme les autres activités de l'entreprise, une réunion doit produire davantage de richesses qu'elle n'en consomme. Elle est efficace quand son objectif est atteint et quand son déroulement a satisfait les participants. En 70 fiches illustrées (dessins en noir et blanc) délivrant des messages concis et des conseils judicieux, les auteurs apportent les conseils qui peuvent aider à réussir, les techniques directement utilisables, les attitudes personnelles à privilégier...

L'art de trouver un emploi en 70 fiches illustrées / Elisabeth LESBATS, Jean-Pierre LEGLISE, Denis FAUVEL – Nathan, 1996 – 78 p.

Cote : AVEC 1.1 LES

70 fiches présentant de manière ludique les différentes étapes de la recherche d'emploi et apportant des conseils pour la mener à bien.

L'art de prendre la parole en 70 fiches illustrées / Elisabeth LESBATS, Denis FAUVEL – Nathan, 1995 – 79 p.

Cote : G 7.7 LES

70 fiches décrivant les mécanismes d'un discours, la préparation physique et intellectuelle ainsi que les outils à utiliser pour animer un débat ou affronter les médias.

Chaque fiche est illustrée par un dessin ludique lui-même accompagné d'un message concis et de conseils.

Thèmes des fiches :

- Chassons les idées reçues
- La préparation intellectuelle
- La préparation physique
- Sous les feux de la rampe
- Lorsque s'ouvre le débat
- Face aux médias.



CAFOC de Nantes
22 rue de Chateaubriand
44000 Nantes
Tél : 02.40.35.94.16
<http://www.cafoc.ac-nantes.fr/>