

# Animer un groupe en formation

## Bibliographie sélective



Tous ces documents peuvent être empruntés au Centre de ressources pédagogiques, sous réserve de disponibilité.

Mise à jour le 13/01/2017

## Sommaire :

- |  |      |
|--|------|
| 1. Les principaux phénomènes relationnels dans le groupe | p. 1 |
| 2. Le groupe comme moyen pédagogique                     | p. 3 |
| 3. La gestion du groupe par le formateur                 | p. 3 |
| 4. Animer  | p. 5 |

## 1. Les principaux phénomènes relationnels dans le groupe

**Dynamique des communications dans les groupes** / Gilles AMADO, André GUITTET – Armand Colin, 2012 – 203 p.

*Cote : G 8 AMA*

Le groupe familial, la classe d'école, le groupe de travail, l'équipe sportive représentent des ensembles humains que nous approchons sans cesse. Toute communication est échange de signes, de symboles, et met en jeu des rapports d'influence, des mouvements affectifs.

Comment s'organisent ces échanges au sein d'un groupe ?

Quelle est leur dynamique repérable et inconsciente et comment parvenir à la discerner et l'analyser ?

L'éthologie, la linguistique, la psychanalyse, l'anthropologie et la psychologie nous aident à approcher cette réalité.

Les groupes humains contiennent et produisent le meilleur et le pire : création, coopération et autonomie d'un côté, enfermement, sectarisme et aliénation de l'autre. Refuges contre l'anxiété, la solitude, voire l'oppression, ils figurent aussi au cœur des projets, de l'action, du développement. [Résumé de 4e de couverture]

*Document rédigé par Sophie Roque, documentaliste du CAFOC de Nantes*

**Centre de ressources pédagogiques  
CAFOC de Nantes**  
22 rue de Chateaubriand – 44000 Nantes  
Tél : 02.40.35.94.16

### Horaires d'ouverture :

Lundi, mardi, mercredi et vendredi : 8h45 / 12h30 –  
13h45 / 17h30  
Jeudi : 8h45 / 17h30 (journée continue)

**Les petits groupes : participation et animation** / Yves SAINT-ARNAUD – Gaëtan Morin Editeur, 2008 – 182 p.

Cote : G 8 SAJ

Cet ouvrage présente le modèle du groupe optimal. Il s'agit d'un petit groupe, exigeant un minimum de 3 personnes qui doivent pouvoir interagir directement les uns avec les autres.

Alliant théorie et pratique, ce livre permet aux praticiens et aux futurs praticiens de développer leurs habiletés, de consolider leur apprentissage et d'exercer leur sens critique dans l'art de participer à la vie d'un groupe ou de l'animer.

Les 3 premiers chapitres décrivent progressivement la naissance de ce groupe, sa croissance et sa maturité.

Les 4 chapitres suivants expliquent comment faciliter sa naissance, comment obtenir une participation optimale et comment l'assurer d'une prise de décision adéquate. Ensuite, sont proposés des moyens pour prévenir ou résoudre les problèmes qu'il est susceptible de rencontrer au cours de son cheminement.

Un exercice est proposé en début de chapitre qui permet au lecteur de s'approprier le modèle à partir de son expérience personnelle.

**La dynamique des groupes** / Jean MAISONNEUVE – PUF, 2007 – 123 p.

Cote : G 8 MAJ

Les groupes sont des ensembles sociaux qui ont une histoire, une vie et une force spécifiques.

La dynamique des groupes vise à comprendre les mécanismes complexes du fonctionnement des groupes pour en tirer des applications dans la vie professionnelle et quotidienne.

**Animer et participer à la vie de groupe** / Charles MACCIO – Chronique Sociale, 2006 – 303 p.

Cote : G 8 MAC

Chacun de nous vit dans une multitude de groupes : la famille, l'école, le centre de formation, l'entreprise, les associations au sein de la cité, les organisations professionnelles, etc. Face à cette réalité nous pouvons être actifs et participer à la prise en charge de notre vie et de celle de la cité. Mieux connaître et comprendre les facteurs humains existant dans toute vie de groupe est nécessaire

- l'animateur. C'est une fonction indispensable. C'est un catalyseur des énergies pour permettre à chacun d'être lui-même et de mettre ses capacités à la disposition des autres. Les participants. Si l'animateur a une fonction, chaque membre du groupe doit tendre à avoir une responsabilité, pour partager les tâches à réaliser, et se former pour être capable de participer aux décisions dans tous les domaines qui le concernent.
- le groupe. Comme il existe des lois en physique, il y a aussi des lois sociologiques et des lois psychologiques. En connaissant mieux les phénomènes de groupe, il devient possible de les canaliser pour les utiliser dans le sens des objectifs du groupe et du progrès de l'organisation.

Cet ouvrage fournit de nombreux repères, il est un outil permanent pour améliorer son efficacité personnelle et celle du groupe. (Résumé de l'éditeur]

**La dynamique des groupes : processus d'influence et de changement dans la vie affective des groupes** / Roger MUCCHIELLI – ESF, 2006 – 238 p.

Cote : G 8 MUC

Manuel de formation proposant à la fois des apports théoriques et des exercices pratiques, sur la dynamique des groupes. Il aborde en particulier les processus d'influence à l'oeuvre dans les groupes, les lois qui régissent la vie affective et les facteurs de cohésion et de conflit.

**Le développement de la personne** / Carl ROGERS – InterEditions, 2005 – 274 p.

Cote : H 2.3 ROG

Carl ROGERS s'intéresse particulièrement, dans cet ouvrage, aux formes de relations d'aide (thérapeutiques, pédagogiques), qui favorisent une meilleure appréciation des ressources latentes de l'individu, ainsi qu'une plus grande possibilité d'expression.

Il démontre que la psychothérapie est une rencontre particulière entre le thérapeute et son patient : les facteurs opérants de la part du thérapeute sont ses dispositions profondes à l'égard de l'autre, son degré d'authenticité et de cohérence interne.

**Comment gérer les personnalités difficiles** / François LELORD, Christophe ANDRE – Odile Jacob, 2000 – 372 p.

Cote : G 3.7 LEL

L'anxieux qui vous harcèle, le paranoïaque qui prend tout comme une offense, l'obsessionnel qui se perd dans les détails au détriment de l'essentiel, le narcissique qui tire la couverture à lui, le dépressif qui vous accable de son inertie, le "type A" pour qui rien ne va jamais assez vite : tous perturbent votre vie quotidienne, au travail, à la maison, en famille...

Deux psychiatres vous proposent de vous aider à mieux les comprendre pour mieux les gérer. [Résumé de l'éditeur]

**Connaître votre profil et son effet sur les autres** / Pierre MONGEAU, Jacques TREMBLAY – Maxima Laurent du Mesnil, 2005 – 168 p.

Cote : G 3.7 MON

Ouvrage d'analyse et de réflexion personnelle permettant d'apprendre à mieux se connaître en identifiant mieux son potentiel et ses limites personnels, et à mieux accepter la diversité des personnalités au sein de tout groupe.

Il prend appui sur un questionnaire d'auto-évaluation suivi des éléments requis pour son interprétation.

**Travailler avec des personnes difficiles** / Ros JAY – Village mondial, 2004 – 91 p.

Cote : G 3.7 JAY

Guide permettant de comprendre les différents types de personnalités difficiles, d'acquiescer les moyens d'éviter les confrontations et ceux qui amélioreront l'ambiance de travail.

## 2. Le groupe comme moyen pédagogique

---

**Méthodes pour enseigner et apprendre en groupe** / Luc PEETERS – De Boeck, 2005 – 172 p.

Cote : G 8 PEE

Ce livre, écrit par un praticien du groupe, propose :

- une actualisation des connaissances relatives au groupe, au groupe-classe et au groupe-d'apprentissage
- une présentation, illustrée par des exemples, des principes, méthodes et techniques de travail et d'apprentissage en groupe : résolution de problèmes, situations-problèmes, analyses de cas, jeux de rôles...
- une méthode de construction de séquences structurées de travail en groupe permettant aux enseignants/formateurs d'échanger les séquences qu'ils construisent
- une utilisation de méthodes variées pour augmenter la motivation des élèves.

**Le guide des techniques d'animation : méthodes et outils pour réussir vos animations** / François LAURE – Dunod, 2004 – 219 p.

Cote : K 1 LAU

Guide présentant l'ensemble des techniques d'animation au travers de 23 chapitres, s'adressant à toute personne chargée d'animer un groupe, aux managers comme aux formateurs débutants ou confirmés.

**Le groupe en formation des adultes : comprendre pour mieux agir** / Claudie SOLAR et alii – De Boeck Université, 2001 – 161 p.

Cote : G 8 SOL

Contributions de plusieurs auteurs autour du thème du groupe en formation des adultes, s'appuyant sur leurs recherches et pratiques de formation.

Au sommaire : Le groupe en formation des adultes - Représentations professionnelles du groupe chez les formateurs d'adultes - La dimension du groupe, seconde et primordiale : histoire de vie et recherche-formation - Groupes d'adultes, savoir et rapport au savoir - Apprentissage coopératif et intertutorat : le cas de la recherche dans les regroupements universitaires - Apprendre en groupe : rôle de l'asymétrie et de l'argumentation - Le groupe d'apprentissage en enseignement et formation.

**Comment apprendre et se former en groupe** / Robert PLETY – Retz, 1998 – 143 p.

Cote : G 8 PLE

Comment « apprendre » et « se former en groupe d'apprentissage » possèdent une dimension proprement collective ? Comment penser l'articulation entre l'individuel et le collectif dans les apprentissages cognitifs ? Comment organiser sa classe ou son groupe dans la pratique ? Ce livre propose une Introduction à l'apprentissage coopératif. Il présente : les différentes formes d'apprentissage en groupe (groupe-classe, groupe de formation, tutorat, petits groupes, réseaux...) ; les approches apparues dans l'histoire de la pédagogie ; ce qu'il faut entendre par la notion de "coopérabilité" telle qu'elle a été mise en évidence par les pédagogues et les psychologues ; les phénomènes de facilitation, de structuration, de partenariat propres aux groupes d'apprenants et à leur dynamique ; la façon dont se construisent les apprentissages cognitifs dans les groupes autonomes... et dans les groupes en réseaux (apprentissage sur ordinateur ou sur Internet...) ; les conditions de mise en pratique de l'apprentissage et de la formation en groupe. [Résumé de l'éditeur]

**Les petits groupes d'apprentissage dans la classe** / Jo-Anne REID, Jonathan COOK, Peter FORRESTAL – Chronique Sociale, 1993 – 111 p.

Cote : G 8 REI

Cet ouvrage a été écrit par des enseignants convaincus que le petit groupe d'apprentissage est l'unité la plus porteuse de résultats en classe. Même s'il y a des moments où les étudiants doivent travailler seuls, les auteurs démontrent que l'enseignement coopératif doit être à la base de toute organisation scolaire.

Au sommaire : Apprentissage - Apprentissage en classe - Fonctionnement en groupes - Rôle de l'enseignant - Préparation au travail de groupe - Problèmes.

## 3. La gestion du groupe par le formateur

---

**La boîte à outils des formateurs** / Isabelle CAUDEN, Fabienne BOUCHUT, Frédérique CUISINIEZ – Dunod, 2016 – 199 p.

Cote : K 1 CAU

Ce répertoire de fiches synthétiques et pratiques présente 72 outils indispensables pour concevoir, animer et évaluer une formation.

Il s'adresse à tous les formateurs, qu'ils soient permanents au sein d'un service formation d'entreprise, opérationnels animant de façon occasionnelle ou bien formateurs indépendants.

Ces fiches permettent de répondre à des questions telles que :

- comment analyser une demande de formation ?
- comment concevoir une formation ?
- quelles méthodes pédagogiques et techniques d'animation choisir pour rendre les stagiaires acteurs de leur formation ?
- comment tirer parti en formation des possibilités offertes par le numérique ?
- comment démarrer et conclure la formation ?
- comment créer un climat favorable à l'apprentissage ?
- quelle évaluation réaliser ?
- comment favoriser la mise en oeuvre des acquis ?

Elles sont organisées en 9 dossiers thématiques et proposent pour chaque outil les informations suivantes : objectifs spécifiques, contexte d'utilisation, étapes de mise en oeuvre, avantages et limites, conseils méthodologiques, cas d'entreprise et approfondissement (uniquement pour certaines fiches).

Cette 3e édition, mise à jour et enrichie, fait des apports sur l'utilisation des nouveaux médias et des outils digitaux en pédagogie. 9 outils nouveaux sont proposés ainsi que des compléments vidéos et liens vers des plateformes en ligne (la visio-formation, les cours en ligne, les médias du Web 2.0, le support BYOD, le mur digital collaboratif...).

**Animer un stage de formation : 50 techniques à l'usage du formateur / Nicolas JOUSSE – Editions d'Organisation, 2012 – 263 p.**

Cote : K 1 JOU

Cet ouvrage est une boîte à outils à destination du formateur, pour préparer, concevoir et animer une action de formation.

Dans la première partie sont regroupées les questions génériques (quatorze questions clés) que se posent les formateurs, ainsi que des réponses sous forme de recommandations pour agir. Certaines difficultés de mise en oeuvre sont indiquées. Une adaptation au monde scolaire est proposée, quand cela s'y prête.

La seconde partie présente 60 fiches techniques d'animation à l'usage du formateur, réparties en six catégories :

- travail en sous-groupes,
- sur plusieurs sessions,
- pour se rapprocher de l'entreprise,
- de créativité ou de détente,
- pour gérer l'alternance,
- avec Internet.

Toutes sont présentées selon le même modèle (description, objectifs, durée et déroulement étape par étape) et ont pour objectifs de rendre l'apprenant responsable de son apprentissage, de l'amener à construire lui-même ses compétences, de développer ses capacités d'autoévaluation et de résolution de problèmes, de favoriser les échanges et la remontée d'expériences, de rapprocher la formation des besoins opérationnels de l'entreprise.

Cet ouvrage est une édition revue et augmentée de l'ouvrage publié pour la première fois en 2002.

**Les outils d'excellence du formateur : tome 2 : concevoir et animer des sessions de formation / Sophie COURAU – ESF, 2011 – 187 p.**

Cote : K 1 COU

Outil de formation proposant des apports théoriques et méthodologiques, ainsi que des outils opérationnels, aux formateurs qui ont assimilé les bases du métier et qui veulent aller plus loin

Il permet de répondre à des questions telles que :

- comment concevoir les solutions formatives et les contractualiser ?
- comment penser et construire l'architecture d'un stage ?
- comment choisir les différents outils et supports d'animation ?
- comment animer et gérer les phénomènes de groupe en formation ?

Un parcours d'autoformation est proposé par l'auteure, favorisant l'assimilation des concepts développés et la mise en pratique.

**Le guide des techniques d'animation : méthodes et outils pour réussir vos animations / François LAURE – Dunod, 2004 – 2019 p.**

Cote : K 1 LAU

Guide présentant l'ensemble des techniques d'animation pouvant être utiles à toute personne chargée d'animer un groupe, aux managers comme aux formateurs débutants ou confirmés.

Les différentes techniques présentées, au travers des 23 chapitres, abordent les différentes facettes de l'animation :

- les principes de base d'une animation (équilibres fondamentaux, démarrage, conclusion...),
- la conception d'une animation (préparation matérielle, psychologique, aides visuelles, trame...),
- les techniques spécifiques (atelier, co-animation, exposé, cartes réponses, débats, animation grand groupe, jeux de rôle...),
- des conseils pour faire face aux réactions des participants.

## 4. Animer

**Jeux à thème de Thiagi : 42 activités interactives pour la formation** / Bruno HOURST, Sivasailam THIAGARAJAN – Eyrolles, 2012 – 420 p.

*Cote : G 7.71 HOU*

Les activités interactives proposées ici ont été pensées pour aider le formateur à sortir du schéma "top-down" habituel, calqué sur un modèle scolaire classique, et permettre de libérer l'intelligence collective des participants. Ce nouvel ouvrage de Thiagi et Bruno Hourst propose ainsi 42 jeux à thème. A la différence des "jeux-cadres" proposés dans Modèles de jeux de formation (Ed. Eyrolles), ces jeux ont un contenu précis.

Ils permettent de toucher les grands thèmes de l'entreprise : communication, travail en équipe, management et leadership, prévention et résolution des conflits, créativité et innovation, gestion du changement, vente et marketing, comportements, interculturalité/différences/discrimination, formation. Des activités riches et efficaces, d'un coût quasi-nul, maintes fois testées par les auteurs lors de leurs formations, qui permettent d'améliorer significativement l'implication des participants et leur compréhension de ce qui leur est transmis. [Résumé de l'éditeur]

**40 nouveaux exercices ludiques pour la formation : surprendre et donner envie d'apprendre** / Thierry BEAUFORT – ESF, 2009 – 215 p.

*Cote : G 7.71 BEA*

Boîte à outils mettant à disposition du formateur 40 exercices ludiques lui permettant de rythmer son intervention et ainsi de ne pas tomber dans le piège de la monotonie ou du manque d'implication des apprenants.

Accompagnés de conseils pédagogiques, ces exercices, visant tous le développement de la personne, sont regroupés autour de 6 grands thèmes :

- Se présenter avec originalité
- Développer les qualités de chacun
- Assurer la cohésion d'une équipe
- Relancer l'intérêt d'un auditoire assoupi
- Donner envie d'apprendre en suscitant l'étonnement
- Favoriser la réflexion et la créativité.

Pour chaque exercice est précisé le temps de mise en place, le matériel nécessaire, le niveau de difficulté, la durée, le nombre de participants requis ainsi que les objectifs visés.

**40 exercices ludiques pour la formation : savoir impliquer les apprenants** / Thierry BEAUFORT – ESF, 2007 – 207 p.

*Cote : G 7.71 BEA*

Boîte à outils mettant à disposition du formateur 40 exercices ludiques devant inciter les participants à être acteurs de leur formation.

Accompagnés de conseils pédagogiques, ces exercices sont regroupés autour de 5 grands thèmes :

- Se présenter autrement
- Pratiquer l'écoute active
- S'exprimer pour s'affirmer
- Créer une dynamique de groupe
- Stimuler la créativité

Pour chaque exercice est précisé le temps de mise en place, le matériel nécessaire, le niveau de difficulté, la durée, le nombre de participants requis ainsi que les objectifs visés.

**Modèles de jeux de formation : les jeux-cadres de Thiagi** / Bruno HOURST, Sivasailam THIAGARAJAN – Editions d'Organisation, 2004 – 398 p.

*Cote : G 7.71 HAU*

Un jeu-cadre est une structure de jeu vide de contenu, que l'on remplit en fonction de ses besoins. Il est ainsi possible de concevoir un jeu parfaitement adapté aux besoins de la formation.

Cet ouvrage propose une introduction générale sur les jeux-cadres et l'intérêt d'utiliser des jeux, 6 parties distinctes présentant des jeux-cadres regroupés par type d'emploi, des interludes pratiques proposant des conseils pour les animateurs de jeux-cadres, et enfin, des topogrammes présentant d'un seul coup d'oeil le déroulement du jeu.



**CAFOC de Nantes**  
22 rue de Chateaubriand  
44000 Nantes  
Tél : 02.40.35.94.16  
<http://www.cafoc.ac-nantes.fr/>