

Rencontre Professionnelle Multimodalité

23 juin 2015



Multimodalité en formation

Enjeux et pratiques

Conférence Introductive – Nathalie Touzé – Responsable Pôle formation e-doceo

Multimodalité en formation

Plan de l'intervention

- Histoire et tendances !
- Quels usages aujourd'hui ?
- Comment choisir la bonne modalité ?
- Pourquoi faire de la formation multimodale ?

Multimodalités

Histoire et tendances

Des modes successives

Ca y est, je me lance dans le e-learning !

Ok. A fond sur le rapid learning !

Nous lançons un programme de serious game

Notre communauté est prête !

Stop !
Faites plutôt du rapid learning.

Stop ! Il faut faire mieux faire du serious game.

Stop !
Le top, c'est social learning !

Stop ! Ce qui marche, ce sont les MOOC !

2006

2008

2010

2012

2015

Des modes successives

Ca y est, je me lance dans le e-learning !

Ok, le rap

On me prendrait pour un pigeon ?

Notre communauté est prête !

Stop !
Faites plutôt du rapid learning.

Stop ! Il faut faire mieux, plus sérieux

Stop !
Le top, c'est social learning !

Stop ! Ce qui marche, ce sont les MOOC !

2006

2008

2012

2015



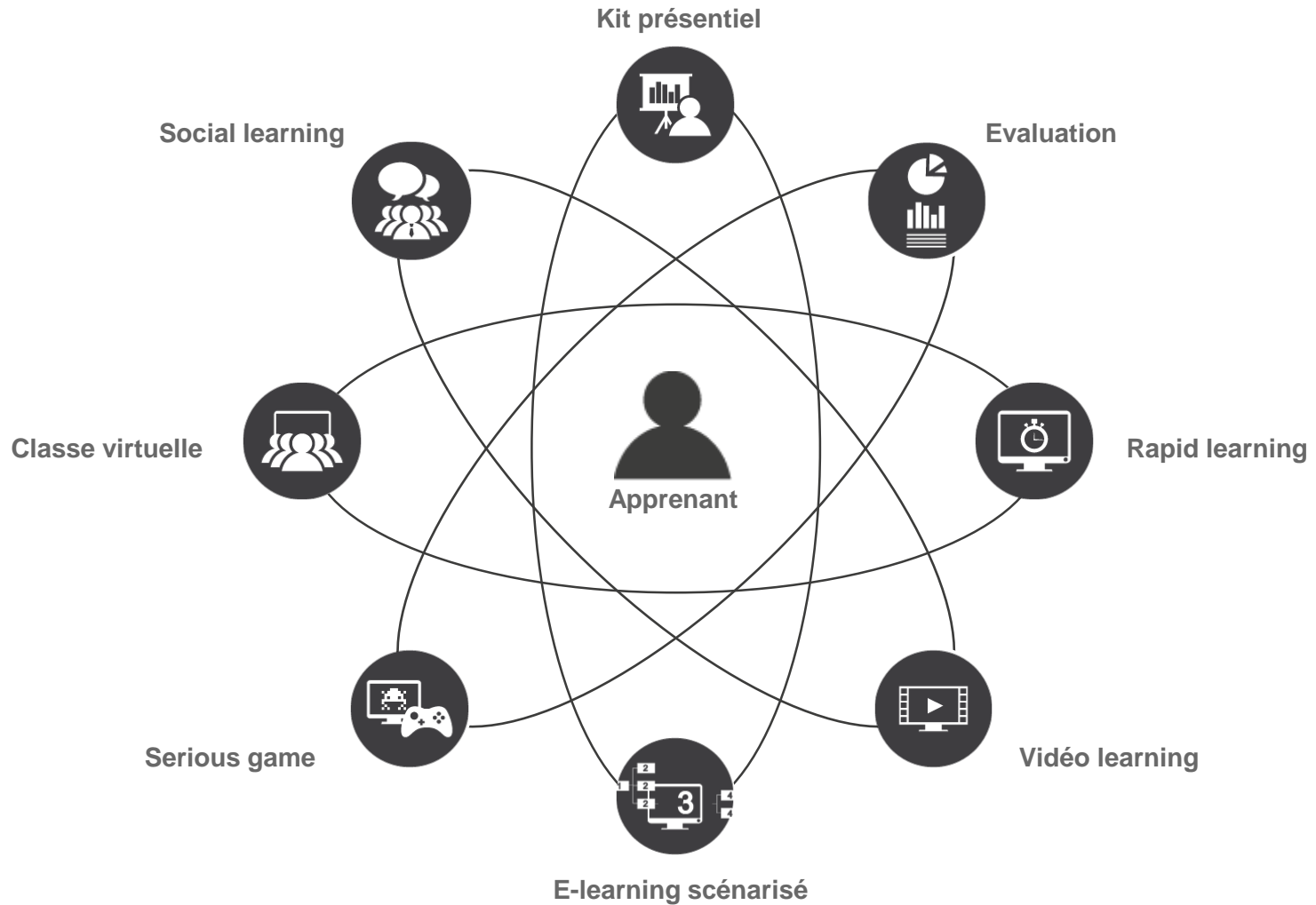
Des modes successives

En pédagogie,

aucune modalité ne chasse l'autre,

aucune modalité ne forme mieux que l'autre !

Multimodalité – le champ des possibles



Multimodalité – le champ des possibles

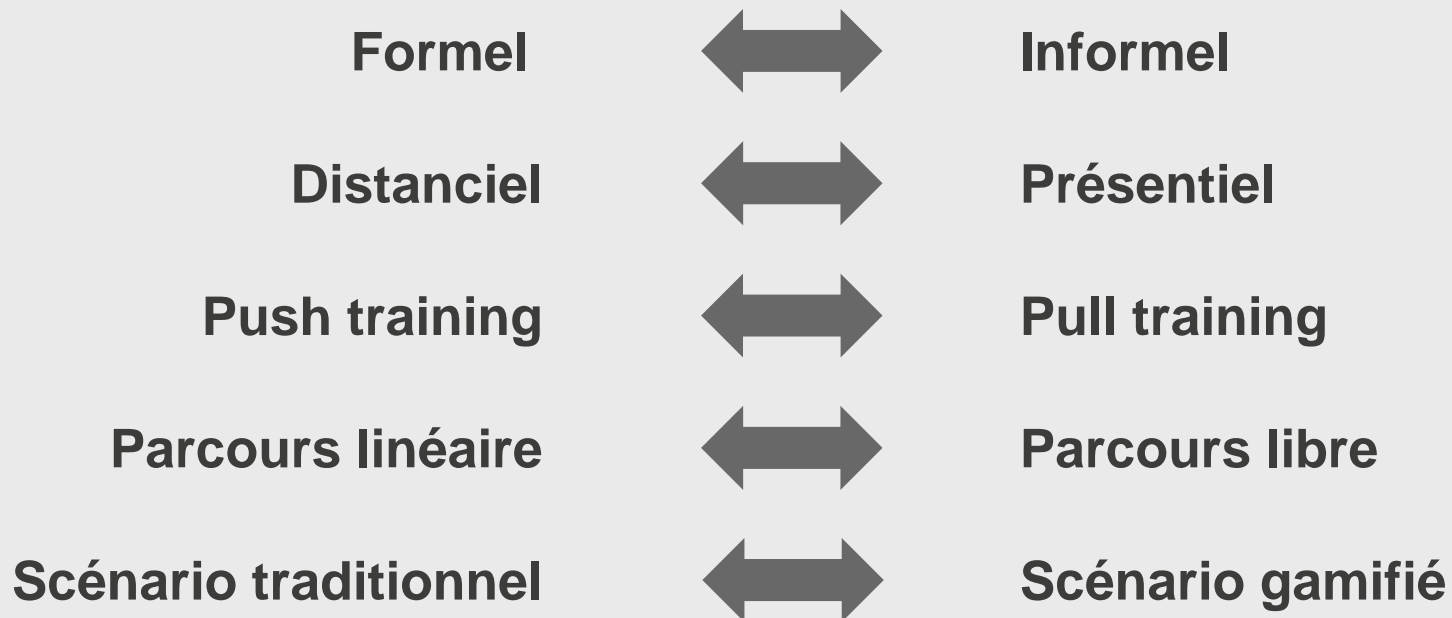
Classification e2c

Pour différencier les différentes modalités dans le champ du e-learning, vous pouvez consulter la **classification e2c**.

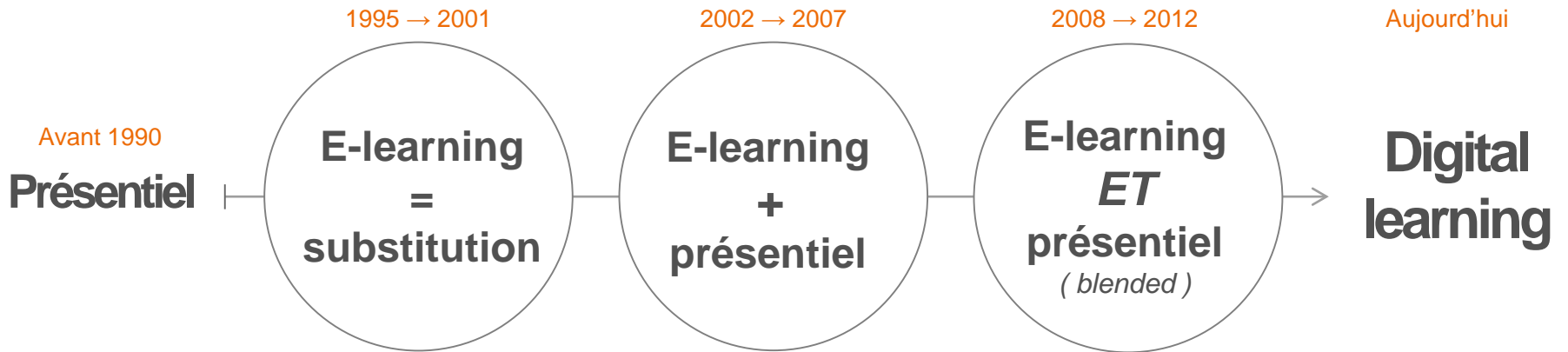
[Cliquez ici](#)

Innovation pédagogique

La réelle innovation et pertinence pédagogique vient souvent de l'association d'approches qui semblent s'opposer.



Innovation pédagogique



Comme partout, le numérique prend le pas sur l'usage.

Multimodalités et

Digitalisation

De nouveaux usages

Smartphone



De nouveaux usages



Tablette

De nouveaux usages

Google Glass

De nouveaux usages



Apple Watch

De nouveaux repères



Les apprenants



Réseaux sociaux
+1,8 milliard d'utilisateurs



Connexions mobiles
Hausse de 42% des connexions via tablette



Jeux vidéo
3 milliards d'heures jouées chaque semaine



Génération zappeur



Les services formations & OF



En lien avec le business
+ d'attentes, de ROI



Une quantité astronomique de ressources numériques



Plus de concurrence
(interne/externe)
Enjeux de différenciation

Multimodalités

Les usages d'aujourd'hui

Quelques Chiffres

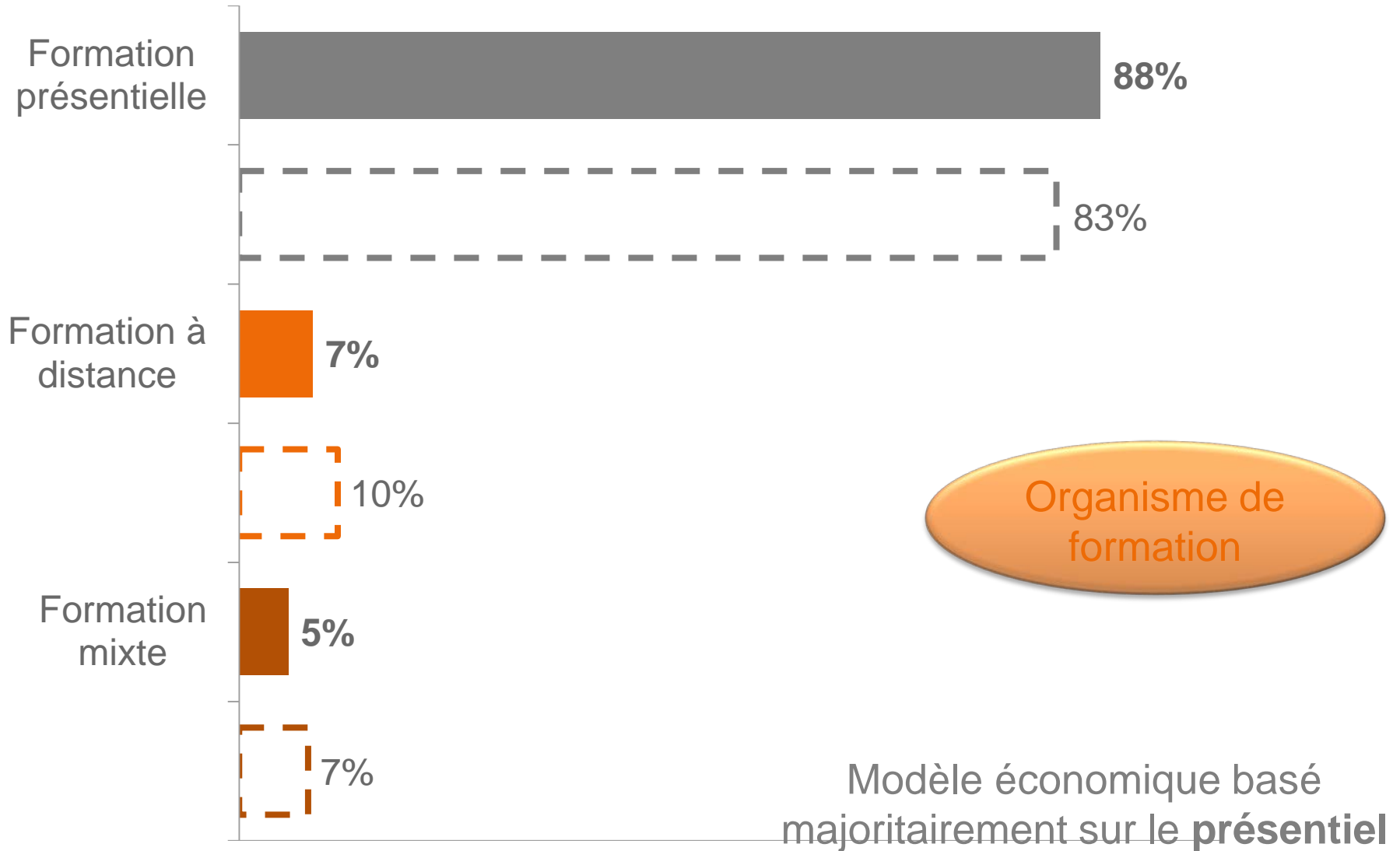
Sur les usages de la multi-modalité en formation

Enquete ISTF 2014

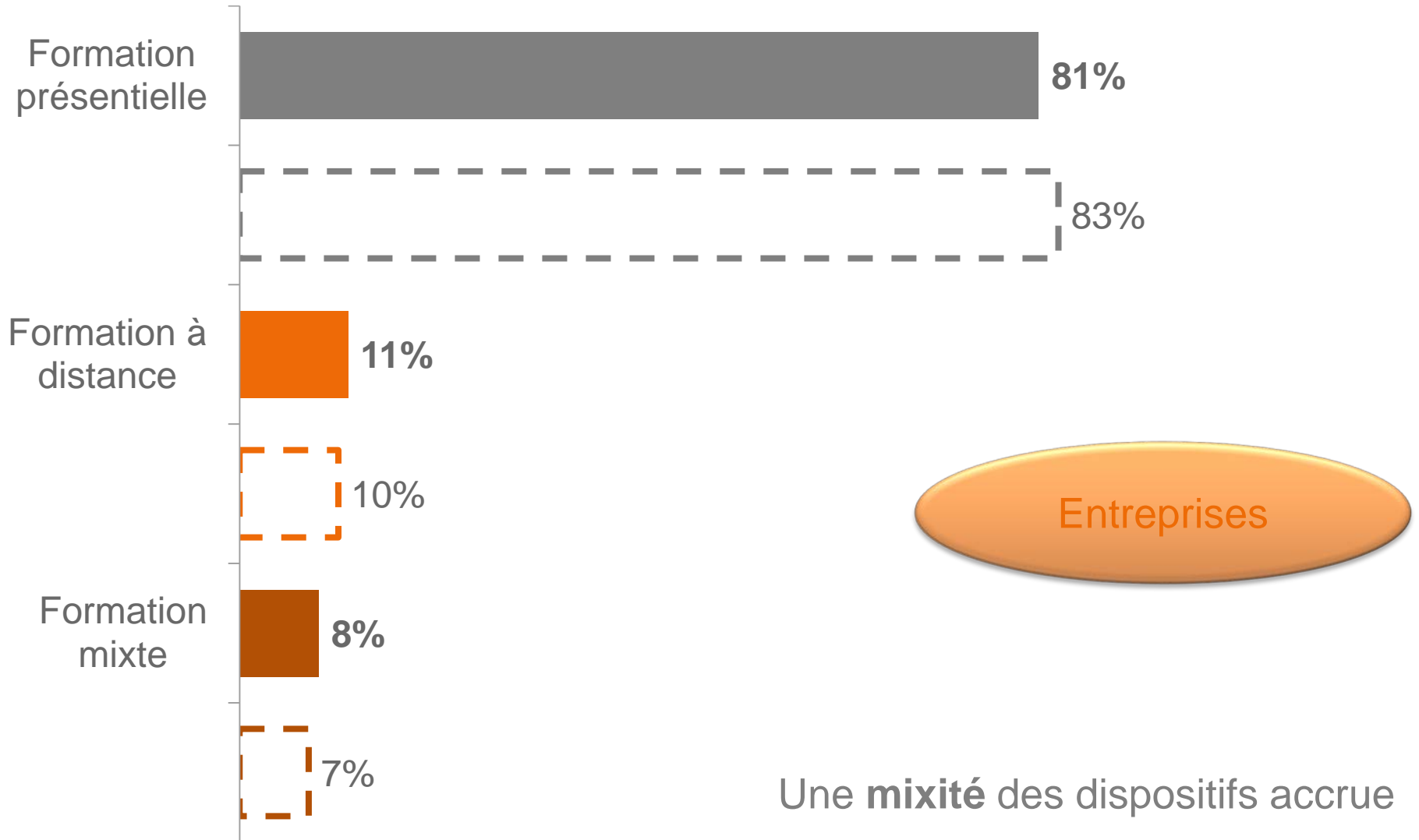


- 400 structures de toute taille : secteur privé / public / organisme de formation
- Soit + de 16 millions d'heures de formation
- Soit 1,3 millions de collaborateurs formés

Répartition des actions de formation



Répartition des actions de formation



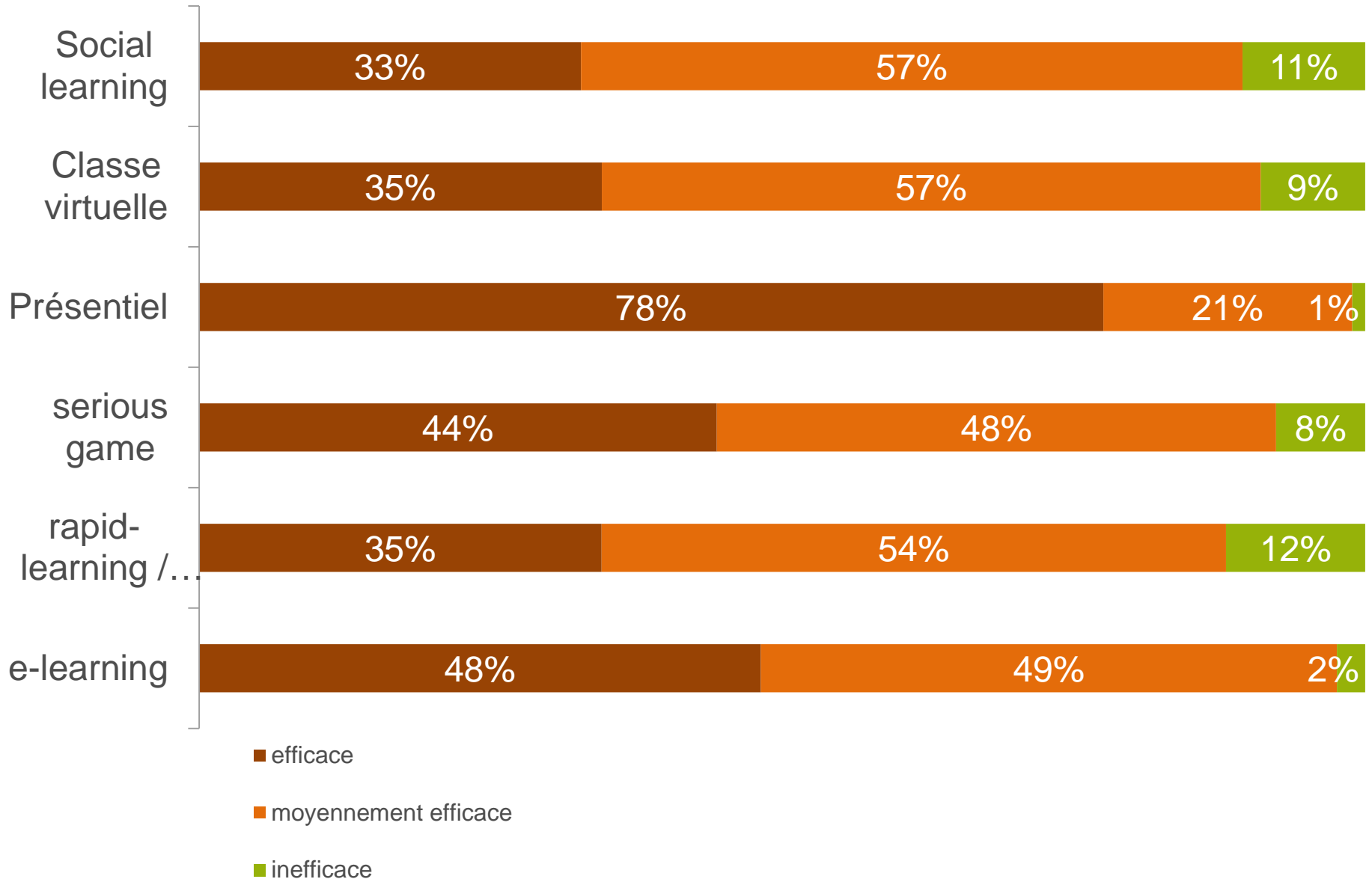
Une mutation de plus en plus flagrante

Evolution depuis 2011

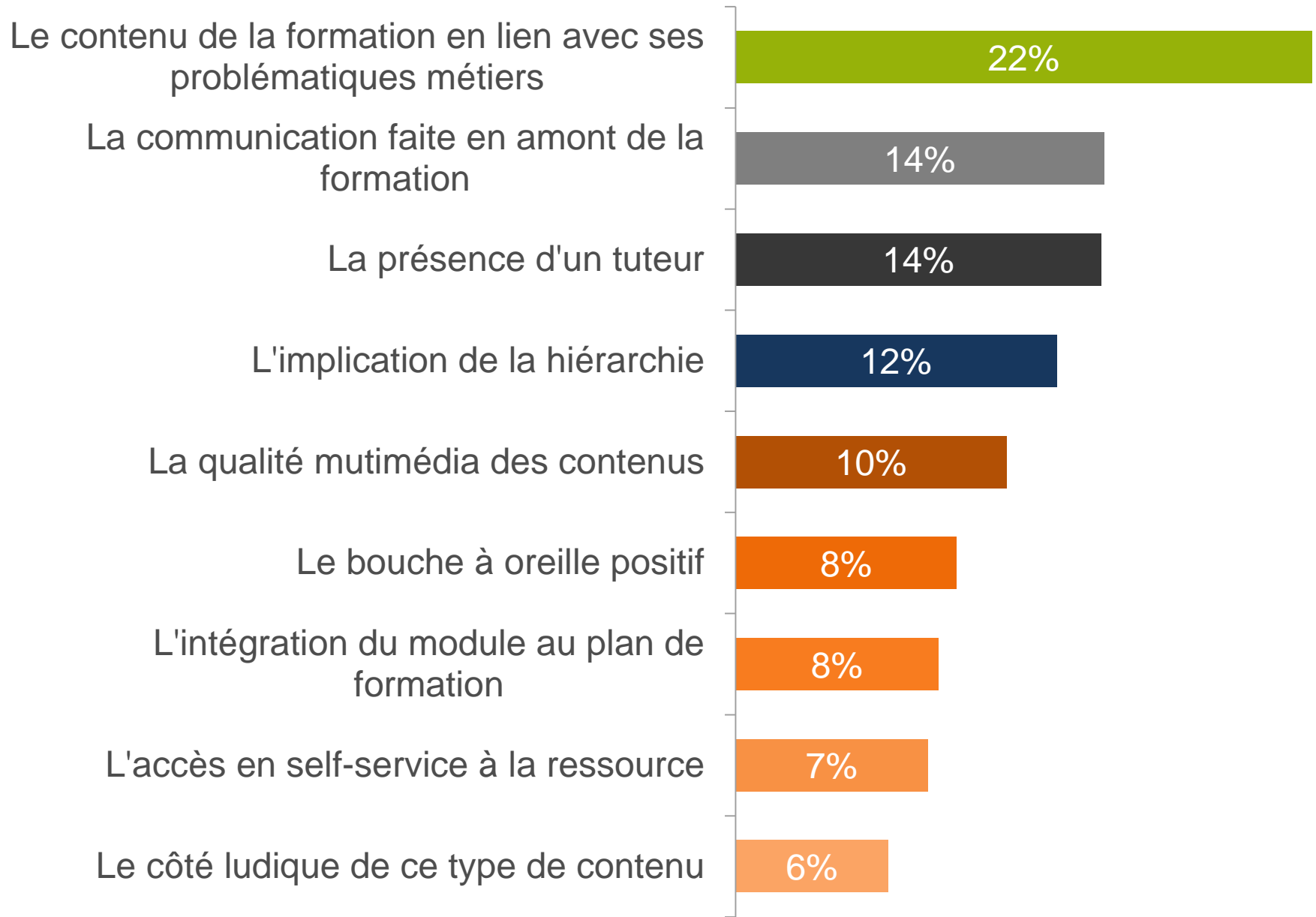
Modalités	Organisme formation	Entreprises
Présentiel	- 1%	- 1%
E-learning	+ 3%	- 3%
Formation mixte	- 2 %	+ 4%

Le virage de la mixité est désormais bien **engagé**, et les perspectives montrent en effet que la **digitalisation** de la formation est en marche.

Jugement de l'efficacité des modalités



Facteurs de motivation des apprenants



Le tutorat dans les déploiements

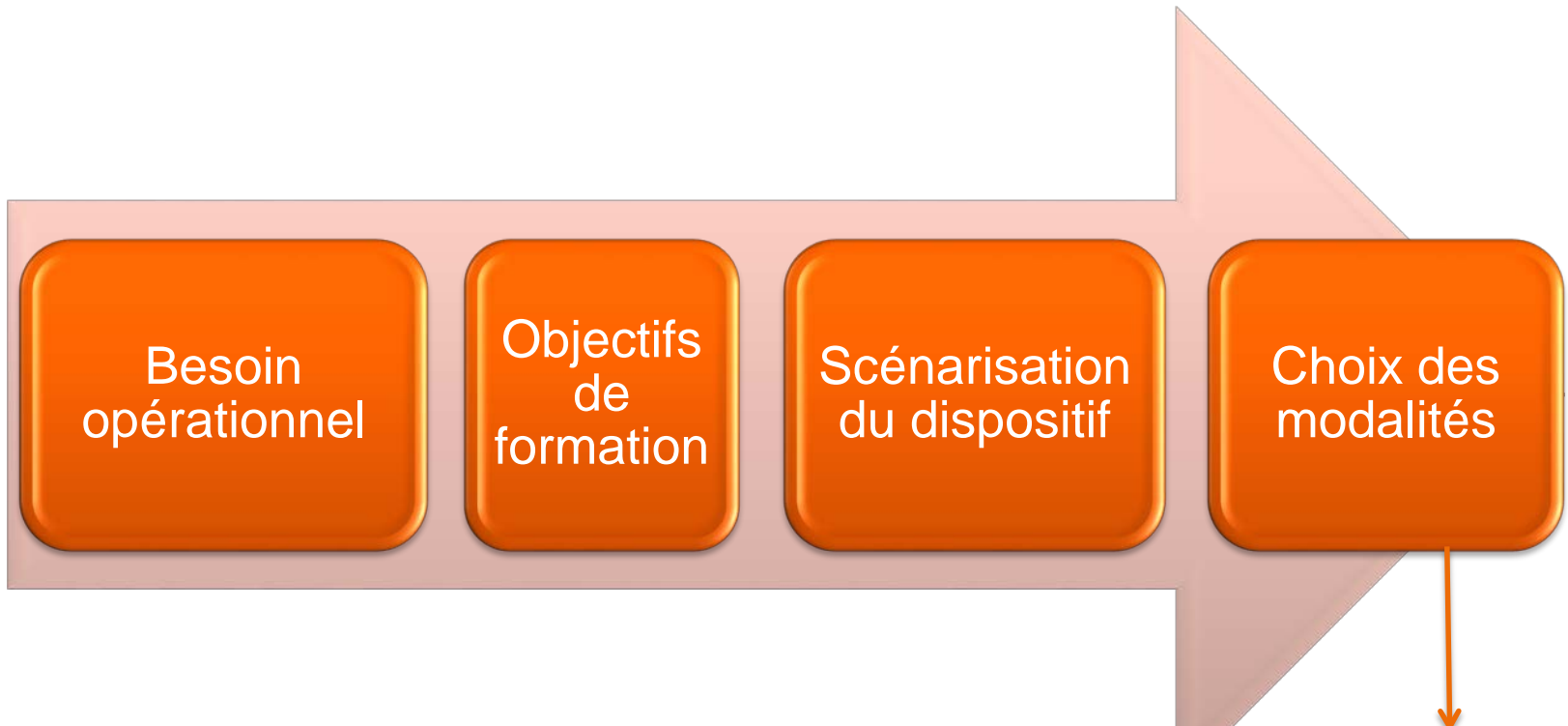
En moyenne, la probabilité de réussir son déploiement (plus de 60% des apprenants allant jusqu'au bout de leur formation à distance)

	Problématiques métier	Formations transverses (management, langue)
Avec tutorat	68%	58%
Sans tutorat	44%	31%

Multimodalités

Comment choisir?

Schéma décisionnel



Choix des modalités pédagogiques

- Idéalement c'est l'objectif pédagogique qui détermine votre choix (pas l'inverse)
- Pas de vérité toute faite mais des orientations générales

Exemple: Les types de savoirs, le public, le budget ...

Comment choisir ?

Quelques repères

Pédagogie

- ❖ Objectif transversal /récurrent
- ❖ Type d'objectifs
- ❖ Type de compétences
- ❖ Le niveau des apprenants par rapport aux objectifs

Extra - Pédagogie

- ❖ Le nombre d'apprenants
- ❖ Durée de vie du contenu
- ❖ Le budget
- ❖ La technologie

Un exemple de dispositif blended-learning

Objectifs intermédiaires de formation:

- Identifier les bases théoriques d'une bonne communication

Choix = e-learning: module asynchrone

- Découvrir les spécificités de la communication téléphonique

Choix = e-learning: module asynchrone

- Appliquer ses connaissances dans son environnement de travail

Choix = présentiel

- Adapter ses attitudes à son contexte professionnel

Choix = Quiz + Tutorat synchrone et asynchrone (Classe virtuelle et web 2.0)

- Adopter des attitudes adaptées aux situations conflictuelles

Choix = Quiz + Tutorat synchrone et asynchrone (Classe virtuelle et web 2.0)

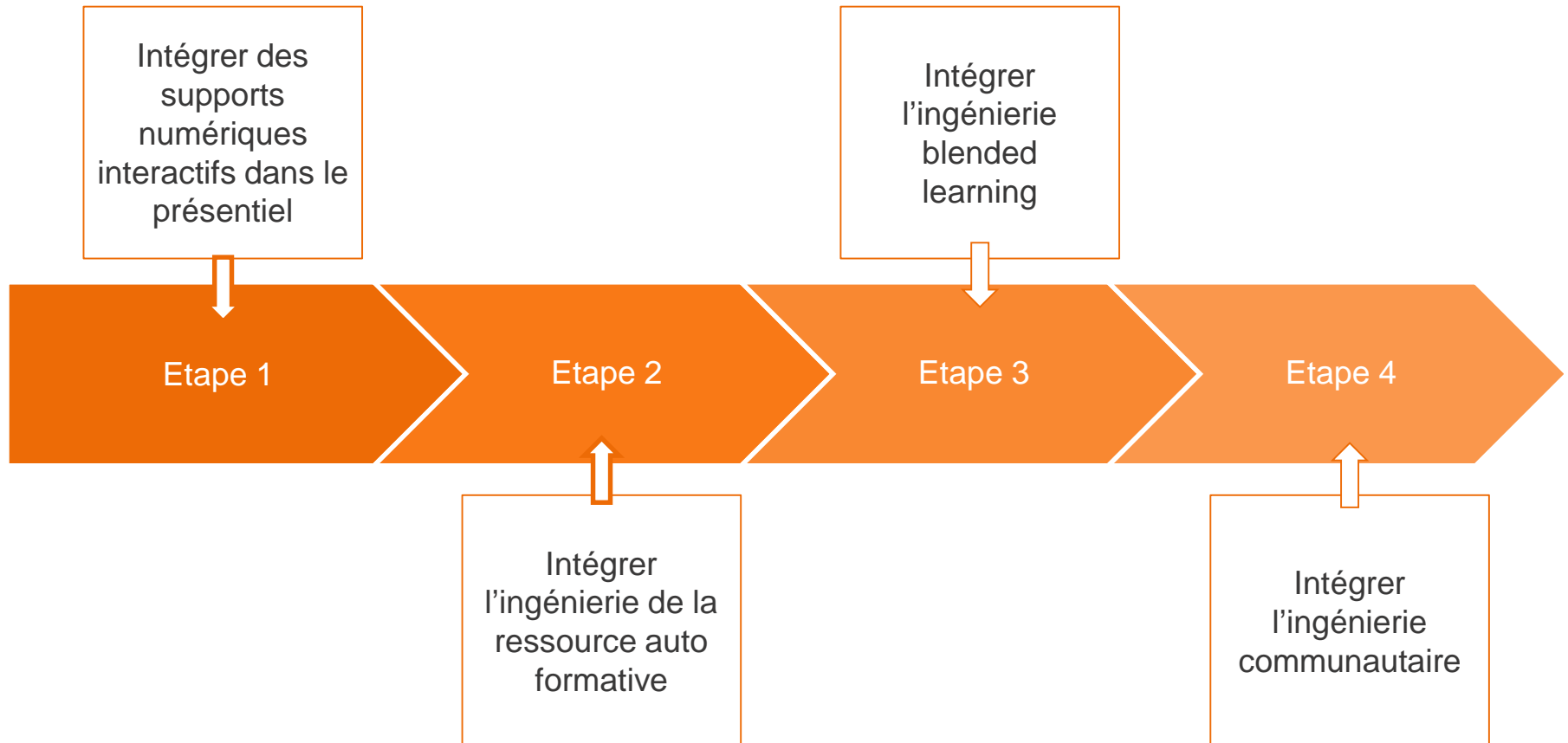
Un exemple de dispositif blended-learning



4 étapes pour avancer au bon rythme

L'intégration du numérique est fortement lié à l'acculturation des services formation aux différentes évolution pédagogiques.

4 étapes pour avancer au bon rythme :



Quelques exemples

Digitalisation

Nouveautés

Industrialisation

Connecté vs déconnecté

Démultiplication du présentiel

Multimodalité

Pourquoi?

Challenges de la multimodalité

Optimiser les budgets
de formation

Améliorer la qualité
pédagogique

Augmenter la réactivité

Homogénéiser les
niveaux en formation

Les avantages à court terme

Les formateurs créent des dispositifs multimodaux à forte valeur ajoutée :

- Accès plus facile et plus rapide aux formations.
- Plus d'interactivité dans les parcours d'apprentissage.
- Y compris dans le présentiel.

Les avantages à moyen terme

L'intégration du numérique permet d'aller « plus vite » :

- Créer « plus vite ».
- Mettre à jour « plus vite ».
- Retrouver un support ou un média « plus vite »
- Mettre à disposition de l'apprenant « plus vite ».

Les avantages à long terme

L'intégration du numérique permet de rationaliser les coûts en :

- Démocratisant la création des ressources de formation.
- Standardisant une solution informatique commune.
- Constituant un « trésor de guerre ».

Multimodalité

Réussir

Facteurs de réussites pédagogiques

La réussite d'une politique multimodale se constate dans la durée.
Plusieurs facteurs influencent son résultat.

Facteurs intrinsèques

Qualité de l'ingénierie

Rythme de déploiement

Timing du déploiement

Facteurs extrinsèques

Communication

Implication du management

Accessibilité

Motivation

5 idées clés à retenir

Réussir la mise en œuvre d'une solution multimodale en formation, c'est :

1. Prendre de la hauteur et ne pas croire au miracle pédagogique.
2. Se concentrer sur les facteurs de réussite pédagogique.
3. Se doter d'un moyen de gérer toutes les approches et les modalités d'apprentissage dans un seul et même espace.
4. Piloter sans discontinuité l'ensemble du processus pédagogique de l'entreprise (Ingénierie > Production > Gestion > Diffusion > Analyse).
5. Intégrer la mobilité (app) dans la consommation de la formation.

Merci...

Des questions ?



www.e-doceo.net